

世間には宣伝があふれています。商品売るため、注目を集めるため、警告のためなどなど。広告・ポスターなど宣伝に関する図書を集めました。

書名等	配置場所	請求記号
レイアウト、基本の「き」 / 佐藤直樹, ASYL著. -- グラフィック社, 2012.6.	3F開架新体系	021.4//SA85//0130
神国日本のトンデモ決戦生活: 広告チラシや雑誌は戦争にどれだけ奉仕したか / 早川タダノリ著. -- 合同出版, 2010.8.	3F開架新体系	210.75//H46//7165
対日宣伝ビラが語る太平洋戦争 / 土屋礼子著. -- 吉川弘文館, 2011.12.	3F開架新体系	210.75//TS32//7590
写真・ポスターに見るナチス宣伝術: ワイマール共和国からヒトラー第三帝国へ / 鳥飼行博著. -- 青弓社, 2011.7.	3F開架新体系	234.074//TO67//8304
デイヴィッド・オグルヴィ: 広告を変えた男 / ケネス・ローマン著; 山内あゆ子訳. -- 海と月社, 2012.1.	3F開架新体系	289//R66//3806
発表が楽しくなる! 研究者の劇的プレゼン術: 見てくれスライド論&よってらしいポスター論と聴衆の心をつかむ講演技術 / 堀口安彦著. -- 羊土社, 2013.4.	3F開架新体系	407//H88//6426
学生・研究者のための伝わる! 学会ポスターのデザイン術: ポスター発表を成功に導くプレゼン手法 / 宮野公樹著. -- 化学同人, 2011.11.	3F開架新体系	407//MI79//8239
広告のなかの名建築 / 橋爪紳也著. -- 関西篇. -- 鹿島出版会, 2013.1.	3F開架新体系	523.1//H37//1832
文字のつくりかた: “伝わる”文字はどうやって生まれるの? / デザインの現場編集部編. -- 美術出版社, 2014.5. -- (デザインの現場BOOK / 「デザインの現場」編集部編).	3F開架新体系	727.8//D64//0643
文字大全: 雑誌・書籍・広告・パッケージ / 『デザインの現場』編集部. -- 美術出版社, 2002.12. -- (新デザインガイド).	3F開架新体系	727.8//D64//6304
文字本 / 片岡朗編著. -- 誠文堂新光社, 2006.11.	3F開架新体系	727.8//KA83//3936
ぼくがつくった書体の話: 活字と写植、そして小塚書体のデザイン / 小塚昌彦著. -- グラフィック社, 2013.12.	3F開架新体系	727.8//KO99//6145
ロゴデザイン: ロゴタイプ・デザインの基礎と世界の作品集 / 桑山弥三郎編著. -- 柏美術出版, 1994.4.	3F開架新体系	727.8//KU98//0879
ロゴ・ライフ: 有名ロゴ100の変遷 / ロン・ファン・デル・フルーフ著; 田代眞理翻訳. -- グラフィック社, 2014.7.	3F開架新体系	727.8//V84//4202
絵で表す言葉の世界: ピクトグラムは語る / 村越愛策著. -- 交通新聞社, 2014.2. -- (KOTSUライブラリ; 004).	3F開架新体系	727//MU46//0856
サインの真価: 施設に酸素を吹きこみ活性化するデザイン / 『サインの真価』編纂制作チーム編. -- 六耀社, 2013.10.	3F開架新体系	727//SA22//3228
ノンデザイナーズ・デザインブック / Robin Williams著; 吉川典秀訳; 米谷テツヤ解説. -- フルカラー新装増補版. -- 毎日コミュニケーションズ, 2008.11.	3F開架新体系	727//W74//1617
ネーミングの言語学: ハリー・ポッターからドラゴンボールまで / 窪園晴夫著. -- 開拓社, 2008.10. -- (開拓社言語・文化選書; 8).	3F開架新体系	801.1//KU14//1638
日本のロゴ: 企業・美術館・博物館・老舗……シンボルマークとしての由来と変遷 / 成美堂出版編集部編. -- [1], 2. -- 成美堂出版, [2007.9]-[2008.8].	3F学生選書	727//SE17//7948
世界のサインとマーク / 村越愛策監修. -- 世界文化社, 2002.4.	3F学生選書	727//SE22//4494
広告は私たちに微笑みかける死体 / オリビエーロ・トスカーニ著; 岡元麻理恵訳. -- 紀伊国屋書店, 1997.2.	4F開架新体系	674.04//TO71//9309
広告20世紀: 広告批評アーカイブ / 天野祐吉, 島森路子編著. -- グラフィック社, 2014.9.	4F開架新体系	674.2//A43//4832
世界の公共広告 / 金子秀之著. -- 新版. -- 玄光社, 2013.4. -- (コマーシャル・フォト・シリーズ).	4F開架新体系	674.2//KA53//7301
戦争と広告 / 馬場マコト著. -- 白水社, 2010.9.	4F開架新体系	674.21//B12//5979
広告のあけぼの: 広告社・湯澤精司とその時代 / 井家上隆幸著. -- 日本経済評論社, 2013.5.	4F開架新体系	674.21//I33//9530
広告で見る江戸時代 / 中田節子著. -- 角川書店, 1999.3.	4F開架新体系	674.21//N31//5738
メッセージするデザイン: 消費者が思わず手にとりたくなるデザインには理由があった / ジェラルド・キャロン著; 井沢初美訳. -- 主婦の友社, 1998.11.	4F開架新体系	674.3//C21//0554
キャラクター総論: 文化・商業・知財 / 辻幸恵, 梅村修, 水野浩児著. -- 白桃書房, 2009.5.	4F開架新体系	674.3//TS41//8720
これ、誰がデザインしたの? / 渡部千春著; 『デザインの現場』編集部編. -- 美術出版社, 2004.9.	4F開架新体系	674.3//W45//9371
成功するキャラクターデザインの法則 / 山下和彦取材・文. -- パイインターナショナル, 2010.7.	4F開架新体系	674.3//Y44//2919
図で伝えるデザイン. -- パイインターナショナル, 2013.1.	4F開架新体系	674.3//Z6//2751
メディア時代の広告と音楽: 変容するCMと音楽化社会 / 小川博司 [ほか] 著. -- 新曜社, 2005.11.	4F開架新体系	674.6//O24//1334
Rhetorical devices in print advertising: analyzing the secrets of headlines from 50 print advertisements / L.J. Link. -- Kenkyusha, 1992.9.	4F開架新体系	674.7//L64//8536
学校アピールのためのレイアウト: 大学・専門学校---キャンパスライフを伝える学校案内実例集 / 志賀隆生, 市川水緒, 瀧坂亮編; 藤田裕美アートディレクション&デザイン. -- ビー・エヌ・エヌ新社.	4F開架新体系	674.7//SH27//8238
近代広告の誕生: ポスターがニューメディアだった頃 / 竹内幸絵著. -- 青土社, 2011.10.	4F開架新体系	674.7//TA67//3951
広告やメディアで人を動かそうとするのは、もうあきらめなさい。 / 本田哲也, 田端信太郎 [著]. -- ディスカヴァー・トゥエンティワン, 2014.7.	4F開架新体系	674//H84//3884
ネーミングがモノを言う: あのヒット商品から「東京スカイツリー」まで / 飯田朝子著. -- 中央大学出版部, 2012.10.	4F開架新体系	674//I18//8215
コピーライター入門 / 石田勝寿 [ほか] 執筆. -- 電通, 1993.12.	4F開架新体系	674//I72//0557
発想するコピーライティング: Brain books / 石原雅晴著. -- 宣伝会議, 2002.9.	4F開架新体系	674//I74//4658
テレビCM崩壊: マス広告の終焉と動き始めたマーケティング2.0 / Joseph Jaffe著; 西脇千賀子, 水野さより訳. -- 翔泳社, 2006.7. -- (Ad Innovator books).	4F開架新体系	674//J13//0606
物語のある広告コピー: シリーズ広告編. -- パイインターナショナル, 2013.2-.	4F開架新体系	674//MO35//3554
「売る」広告: 新訳 / デイヴィッド・オグルヴィ著; 山内あゆ子訳. -- 海と月社, 2010.9.	4F開架新体系	674//O25//3802
ある広告人の告白 / デイヴィッド・オグルヴィ著; 山内あゆ子訳. -- 海と月社, 2006.7.	4F開架新体系	674//O25//3807

書名等	配置場所	請求記号
広告の巨人オグルヴィ語録 / デイヴィッド・オグルヴィ著; 山内あゆ子訳. -- 海と月社, 2007.3.	4F開架新体系	674//O25//4252
広報入門: プロが教える基本と実務 / 宣伝会議「広報担当者養成講座」講師共著. -- 宣伝会議, 2012.11. -- (宣伝会議の基礎シリーズ).	4F開架新体系	674//SE59//9890
広告コピーってこう書くんだ! 読本 / 谷山雅計著. -- 宣伝会議, 2007.9.	4F開架新体系	674//TA88//2214
公共広告は社会を変える: 日米ACの歩みと全貌 / 植条則夫著. -- 電通, 2001.1.	4F開架新体系	674//U38//1240
地域発のデザイン: 特産物からPR誌まで成功した地域ブランド特集. -- パイインターナショナル, 2011.9.	4F開架大型本	L674.3//C43//8240
デザインの毎日: 毎日広告デザイン賞60回記念 / 毎日新聞社広告局企画構成. -- 毎日新聞社, 1993.5.	4F開架大型本	L674.3//MA31//9516
広告のヒロインたち / 島森路子著. -- 岩波書店, 1998.12. -- (岩波新書; 新赤版 594).	4F新書版	674.21//SH38//1736
買ってもらえる広告・販促物の作り方 / 平城圭司著. -- 日本経済新聞出版社, 2011.6. -- (日経文庫; 1242).	4F新書版	674//H64//3466
ブランド広告 / 内田東著. -- 光文社, 2002.9. -- (光文社新書; 058).	4F新書版	674//U14//1868
タイトルの魔力: 作品・人名・商品のなまえ学 / 佐々木健一著. -- 中央公論新社, 2001.11. -- (中公新書; 1613).	4F新書版	704//SA75//7788
広告の誕生: 近代メディア文化の歴史社会学 / 北田暁大著. -- 岩波書店, 2008.12. -- (岩波現代文庫; 学術; 207).	4F文庫版	674.21//KI62//3988
日本の商業デザイン = Commercial design of Japan. -- 青幻舎, 2006.6.	4F文庫版	674.3//N71//6871
雑誌タイトルコピー大全 / 雷鳥社編集部企画・編集. -- 女性誌編. -- 雷鳥社, 2004.2.	7F新体系	051//R12//0290
思わず話したくなる社名&商品名の謎: なぜか気になる社名・商品名の由来760 / 田中ひろみ著. -- 日本文芸社, 2003.7.	7F新体系	335.21//TA84//2528
天野祐吉のCM天気図 / 天野祐吉著. -- [], 晴のち雨編. -- 朝日新聞社, 1993.6-1995.12.	7F新体系	674.04//A43//6030
たのしいネーミング百科 / 天野祐吉 [ほか] 編著. -- 三省堂, 1995.12.	7F新体系	674.04//A43//6031
「伝わる」のルール: 体験でコミュニケーションをデザインする / 伊藤直樹著. -- インプレスジャパン.	7F新体系	674.04//I89//0459
広告批評傑作大会 / 島森路子編集. -- マドラ出版, 1996.12. -- (広告批評の別冊; 9).	7F新体系	674.04//SH38//9462
時代を映したキャッチフレーズ事典 / 深川英雄, 相沢秀一, 伊藤徳三編著. -- 電通, 2005.9.	7F新体系	674.21//F71//0289
アメリカ・キャッチフレーズ傑作選 / ピーター・ヴァンダイク, スキルマン・H・圭子共著. -- 創元社, 1992.12.	7F新体系	674.253//V28//0846
広告&CM年鑑: commercial photo. -- 2009, 2010, 2011. -- 玄光社, 2009-. -- (コマーシャル・フォト・シリーズ).	7F新体系	674.3//KO44//4583
英語キャッチコピーのおもしろさ / 青木茂芳著. -- 大修館書店, 2000.4.	7F新体系	674.6//A53//0847
佐藤雅彦全仕事 / 佐藤雅彦[作]. -- マドラ出版, 1996.6. -- (広告批評の別冊; 8).	7F新体系	674.6//SA85//2541
最新CM制作の基礎知識: プランニングからデジタル制作まで / 宣伝会議編. -- 宣伝会議, 2001.4. -- (広告基礎シリーズ).	7F新体系	674.6//SE59//9463
ヒット商品ネーミングの秘密 / 秋場良宣, 竹間忠夫著. -- 講談社, 2000.12.	7F新体系	674//A34//9481
発想するコピーライティング: Brain books / 石原雅晴著. -- 宣伝会議, 2002.9.	7F新体系	674//I74//4018
「売れるネーミング」の成功法則: よくわかる! ネーミングによるブランド戦略 / 岩永嘉弘著. -- 同文館出版, 2006.4. -- (Do books).	7F新体系	674//I95//4143
ネーミングが広告だ.: 「売る広告の素」岩流ネーミング作法 / 岩永嘉弘著. -- 宣伝会議, 1998.6.	7F新体系	674//I95//6029
売れるネーミング・買わせるネーミング: 人を引きつけて離さない、ネーミングの極意 / 岩永嘉弘著. -- 同文館出版, 1999.6.	7F新体系	674//I95//9480
ネーミング大全: ヒット商品名の秘密を探る / 木村和久監修. -- 実務教育出版, 1998.3.	7F新体系	674//KI39//9460
コミュニケーションをデザインするための本 / 岸勇希著. -- 電通, 2008.9.	7F新体系	674//KI56//0458
雑誌広告キャッチコピー大百科: 業種別 / [ピエブックス編集部]. -- ピエ・ブックス, 1998.6.	7F新体系	674//P61//2530
ブランドは広告でつくりたい: 広告 vs PR / アル・ライズ, ローラ・ライズ共著; 共同PR株式会社監修. -- 翔泳社, 2003.2.	7F新体系	674//R38//7172
あのネーミングはすごかった!: ヒット商品を生んだ秀逸ネーミング集 / 安田輝男著. -- 中経出版, 2003.12.	7F新体系	674//Y62//2525
ロゴタイプ事典 / 視覚デザイン研究所編. -- 視覚デザイン研究所, 1988.6. -- (Design handbook series).	7F新体系	727.8//SH33//4070
日本のロゴ: 企業・美術館・博物館・老舗……シンボルマークとしての由来と変遷 / 成美堂出版編集部編. -- [1], 2. -- 成美堂出版, [2007.9]-[2008.8].	7F新体系	727//SE17//4071
くすりの広告文化: 看板・錦絵広告・ポスターの世界 / 稲垣裕美編. -- 内藤記念くすり博物館, 2003.4.	7F新体系L	L674.21//I52//8646
なにわの新聞広告一〇〇年 / 「なにわの新聞広告100年」編集委員会編集, 井上光央, 有沢真理子編著. -- 大阪広告協会, 2002.6.	7F新体系L	L674.216//N48//8645